

Wat nu?

Het doel van de PCC

- Verkiezingscampagnes ondersteunen.
- Continue zichtbaarheid realiseren.

Huidige focus

Een draaiboek voor alle verkiezingen

Aanpak

1. Draaiboek schrijven.
2. Testen bij PS23.
3. Draaiboek bijschaven.

Concreter

1. Doelgroep bepalen.
2. Doelstellingen formuleren.
3. Kanalen, boodschap en stijl kiezen.
4. Planning en middelen afstemmen.
5. Video's, teksten en posters e.d. maken.

Doe mee!

- **Communicatiedeskundige:**
analytisch, tactisch en vooral,
creatief.
- **Woordvoerder.**