

Aan alle leden van de Piratenpartij Nederland

Datum	4 juni 2019
Betreft	Kandidaatstelling bestuur PPNL Plan van aanpak 2019/2021
Van distributie	Rico Brouwer, Michiel Dulfer, Renko Koppe Presidium, Bestuur, Ledenraad, RvT, leden

Beste Piratenpartij, geacht lid, collega,

We zitten als partij in een crisis: bijna alle lokale afdelingen hebben hun vertrouwen in de landelijke organisatie opgezegd na het gedoe rondom de Europese verkiezingen. Weinig mensen willen of durven zich in te zetten voor de partij omdat de sfeer verziekt is en weinig mensen elkaar nog vertrouwen. De partij heeft daardoor een bestuur nodig waarin bestuurservaring, historisch besef, teamspirit en vertrouwen randvoorwaarden zijn om ons te kunnen herpakken als partij. Wij hebben dit en we willen ons voor jullie en met jullie inzetten als bestuur van de Piratenpartij Nederland.

Wij stellen ons als team kandidaat voor het bestuur van de Piratenpartij Nederland. We willen het als team met z'n drieën doen. Zie je ons als bestuur met dit plan zitten, breng dan alleen op ons drieën je vóórstem uit en niet op iemand anders. Achterin deze brief vind je onze profielen.

Dit is wat je van ons als bestuur kunt verwachten.

1. Doel

We maken de partij klaar voor de volgende (landelijke) verkiezingen. Dit is het primaire bestaansrecht van PPNL dus alles wat we doen draagt hieraan bij.

- Missie: we winnen zetels - deelnemen aan verkiezingen is een middel, niet langer een doel;
- Visie: we erkennen dat daarvoor aanpassingen in onze organisatie nodig zijn en die maken we dus ook;
- Strategie: dit plan op hoofdlijnen laat zien welke stappen je van ons als bestuur kunt verwachten.

2. De basis: Als bestuur zorgen we

- voor de statuten en de naleving ervan;
- voor het huishoudelijk reglement en de naleving daarvan;
- voor een up2date ledenadministratie;
- voor de registratie van de juiste personen aan KvK en kiesraad;

- voor uitvoering van ALV besluit om 'PPNL' als onze officiële afkorting bij de kiesraad te registreren.
- voor uitvoering van ALV besluit om een professioneel en stabiel secretariaat neer te zetten.

3. Standpunten

- het principeprogramma van uitgangspunten is leidend;
- De Piratenpartij gaat bekend staan als de partij voor de Burgerrechten, Open Overheid en Digitale Infrastructuur;
- We focussen niet op medelijden met slachtoffers en onderdrukten, maar op het blootleggen van de onderliggende misstanden zoals moralisme, machtsmisbruik, discriminatie en klassenjustitie;

4. Organisatie

- Succesvolle lokale piratenpartijen krijgen meer aandacht evenals het vormen van nieuwe afdelingen. We zetten daar op in want afdelingen bepalen samen het succes van onze landelijke organisatie;
- Er is geen plek voor vrijblijvendheid bij vrijwilligers. Krijg je een rol binnen de organisatie, dan hoort daar verantwoordelijkheid en verantwoording bij;
- Swarmwise en Holarchie zijn richting gevend voor de organisatiestructuur;
- Werkgroepen 'permanente campagne', 'social media', 'webshop' en 'ICT' worden geëvalueerd en krijgen een nieuwe start;
 - o 'Permanente campagne' wordt ingericht ter voorbereiding op de komende verkiezingen;
 - o 'Social media' draagt onze ideeën uit en mengt zich actief in het maatschappelijk debat;
 - o 'Webshop' krijgt een eigen rekening en boekhouding tbv verkoop van merchandise en er komt een onderscheid tussen verkoop van merchandise en distributie van campagne materiaal;
 - o ICT krijgt een heldere opdracht en de middelen om die uit te voeren.

5. Communicatie

- De afkorting PPNL gaat zichtbaar naast de naam Piratenpartij bestaan, zoals kiezers dat ook kennen van andere partijen zoals SP, PvdD, PvdA;
- De nieuwsbrief komt terug;
- Er is geen plek voor zwartmakerij, persterijen en persoonlijke vetes;
- Het bestuur geeft het voorbeeld via hun gedrag in hoe we elkaar aanspreken als het niet goed gaat.

Door voor dit plan en voor ons als je nieuw bestuur te kiezen, kies je voor een Piratenpartij Nederland die laat zien te leren van wat niet goed ging in het verleden en die bereid is om dat te veranderen. Wat nodig is om dit te laten lukken zijn ervaren Piraten met een solide plan. Wij zijn dat, dit is ons plan en wij willen er samen met jou voor gaan. Daarom stellen we ons met dit plan als team kandidaat voor het bestuur van de Piratenpartij Nederland.

Rico, Michiel, Renko.

4 juni 2019

Profiel Rico Brouwer

Rico is ICT docent, muzikant en maakt interviews voor café Weltschmerz en de Potkaars podcast.

Rico werd begin 2014 lid van de Piratenpartij. Hij organiseerde onder andere de Piratenpartij campagne rond het referendum voor het associatieverdrag met Oekraïne in 2016, de verkiezingscampagne voor de Tweede Kamer in 2017 en in 2018 het sleepwet debat met Arjen Kamphuis en Kees Verhoeven. Rico was kandidaat #3 voor de landelijke verkiezingen in 2017. In 2018 was hij lead-link voor de Social Media werkgroep en zat hij in de Ledenraad. In 2019 maakte hij video interviews met kandidaten van Piratenpartijen uit de EU voor de verkiezingen.

Profiel Michiel Dulfer

Michiel is ICT'er: 10 jaar beheer en 10 jaar programmeur bij KPN's internet providers.

Michiel werd in 2012 lid van de Piratenpartij. Hij was van 2013 tm 2015 lid van de ledenraad, was oprichtingsbestuurder van de Piratenpartij Groningen en zat in het bestuur van de Piratenpartij Nederland in de campagnetijd van 2016 en 2017 en was kandidaat voor de landelijke verkiezingen in 2017.

Profiel Renko Koppe

Renko is freelance mediaprofessional. Afgestudeerd als filmmaker verschoof zijn aandacht na zijn studie geleidelijk naar de theorie en filosofie achter media en in een bredere maatschappelijke context.

Renko werd in 2018 lid van de Piratenpartij na ontmoetingen met Matthijs Pontier en Rico Brouwer bij Café Weltschmerz waar hij verantwoordelijk is voor de techniek, maar geeft de partij al sinds 2012 zijn stem. Hij gelooft sterk dat vrij verkeer van informatie de katalysator is van vooruitgang en kunstmatige schaarste in het digitale tijdperk haar grootste beperking.